

Montréal, le 17 janvier 2006

Objet : Recommandation – Guillaume Petitclerc

Madame,
Monsieur,

Il me fait plaisir de vous recommander la candidature de M. Guillaume Petitclerc pour un poste au sein de votre organisation.

J'ai eu l'occasion de superviser M. Petitclerc pendant deux ans, d'abord chez Draft relations publiques comme employé contractuel puis chez Weber Shandwick, où il a travaillé à titre de coordonnateur en relations publiques.

M. Petitclerc s'est toujours distingué, tant par sa conscience professionnelle que pour son attitude de camaraderie au travail. Autonome et organisé, il excelle particulièrement en recherche, en suivi et analyse de presse. Ses aptitudes et ses connaissances en informatique et en Internet le rendent indispensable au bon fonctionnement d'un bureau.

Parmi ses belles collaborations, notons le suivi de presse du Groupe Jean Coutu, le lancement des suppléments oméga 3, OM3 et OM3junior de Isodisnatura et le support de presse au lancement de la collection Diva du fabricant de meubles DINEC.

M. Petitclerc est un travailleur polyvalent, et surtout très efficace.

Je suis persuadé que ses aptitudes seront un atout majeur pour votre entreprise et que son embauche représentera une addition de choix à votre équipe.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.



Michel Ouellet
Vice-président exécutif
Directeur général
Weber Shandwick Worldwide
Montréal

Roberval, le 18 septembre 2001

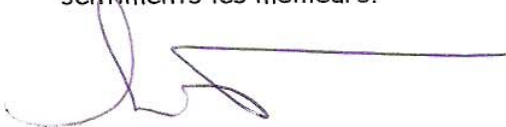
Madame, Monsieur

Par la présente, nous confirmons que Monsieur Guillaume Petitclerc a été à notre emploi au cours de l'été 2001.

Celui-ci s'est acquitté de ses tâches avec beaucoup de professionnalisme, en plus de s'avérer un employé disponible, polyvalent et passionné par le domaine des communications.

Sa promptitude et son ardeur au travail ont été remarqués autant par ses supérieurs que par ses camarades de travail.

En espérant le tout à votre satisfaction, acceptez, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Luc Tremblay
Référence Communication



SADC

Société d'aide
au développement
des collectivités
Lac-Saint-Jean Ouest inc.

Roberval, le 24 octobre 2001

Objet : Lettre de recommandation pour Guillaume Petitclerc

Madame, Monsieur,

La présente a pour but de souligner le travail accompli de M. Guillaume Petitclerc au sein de notre organisation à titre de technicien en communication durant une période de 2 mois, soit du 12 juin au 14 août 2000.

M. Petitclerc a fait un excellent travail et a su s'intégrer rapidement dans l'organisation par son dynamisme, ses compétences, son entregent ainsi que sa facilité d'adaptation. Il est très débrouillard et capable de prendre de bonnes initiatives lorsque nécessaire. Lors de son passage, M. Petitclerc a eu comme responsabilités de sensibiliser les entreprises de notre milieu au branchement à Internet, de les supporter dans la mise en place d'Internet et d'un courriel et de les informer sur les outils disponibles via Internet.

Étant très satisfait de ce qu'il a réalisé dans notre organisation, nous lui souhaitons beaucoup de succès dans sa recherche d'emploi et un travail à la hauteur de ses compétences. Nous n'hésitons pas à recommander M. Petitclerc à tout éventuel employeur.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Serge Desgagné
Directeur général

Le gouvernement
du Canada,
partenaire de la Société
d'aide au développement
des collectivités
Lac-Saint-Jean Ouest inc.

Bureau de Roberval (siège social)
915, boul. St-Joseph, Bur. 102
Roberval, Qc G8H 2M1
Tél. : (418) 275-2531
Téléc. : (418) 275-5787

Bureau de Saint-Félicien
1209, boul. Sacré-Coeur, 4^e étage
C.P. 7000, Saint-Félicien, Qc G8K 2R5
Tél. : (418) 679-2098
Téléc. : (418) 679-9359

www.sadclacstjeanouest.com / sadc@sadclacstjeanouest.com

«ON PREND VOS IDÉES AU SÉRIEUX»



cjab
94.5
énergie

À: Qui de droit,
De: Dominique Veillet, promotions-CJAB

Cette lettre confirme la participation active de Guillaume Petitclerc, dans l'élaboration d'une promotion majeure pour l'été 2001. De très bonnes idées ont été apportées. Plusieurs d'entre elles ont été présentées à un grand client de la station CJAB, soit Labatt.

C'est par cette participation active au "branding" que l'été 2001 à CJAB aura au programme une promotion qui détonnera. On prévoit tout un succès avec la promotion Beach Bud partout au Saguenay-Lac-St-Jean.

Merci et bon succès!

Dominique Veillet
directrice, promotions
CJAB, Radio-Énergie